

## **PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA**



### **Southeastern Grocers Revela el Nuevo Estandarte - Fresco y Más**

Nuevo estandarte se centra en frescura, precios bajos y selección adaptada a la comunidad

**MIAMI, Fla. (15 de junio, 2016)** – Southeastern Grocers, la empresa madre de los supermercados BI-LO, Harveys y Winn-Dixie, develará el nuevo estandarte de la empresas con la gran apertura de *Fresco y Más* durante una ceremonia de corte de cinta el día de hoy a las 10 a.m.

La nueva tienda, ubicada en la antigua tienda Winn-Dixie en 541 W. 49<sup>th</sup> St. en el corazón de Hialeah, ha sido adaptada para suministrar los productos y servicios que responden a las necesidades de la comunidad, en tanto que continua ofreciendo fabulosos precios, impresionante calidad de alimentos y servicio con personalidad.

La gran apertura de *Fresco y Más* refleja el compromiso de Southeastern Grocers de escuchar a los clientes y asegurarse de que los gustos y necesidades particulares de la comunidad de Hialeah sean satisfechos con los artículos y servicios en su tienda comunitaria.

**Ian McLeod, Presidente y CEO de Southeastern Grocers** dijo, “Winn-Dixie abrió su primera tienda en Hialeah en 1958 y esta comunidad ha sido importante para nosotros durante muchos años. Hablando con nuestros clientes en la comunidad, sentimos que podíamos atender sus necesidades aún mejor y decidimos desarrollar una tienda en Hialeah tomando en cuenta la comunidad.”

“*Fresco y Más* ofrece una variedad más amplia de productos Hispanos, fabulosos precios bajos y nuevas características, incluyendo una Carnicería Latina de servicio completo y una nueva Cocina - todo lo que nuestros clientes nos dijeron que era importante para ellos,” continuó diciendo Ian McLeod.

Los compradores inmediatamente notarán las mejoras a través de toda la nueva tienda *Fresco y Más*, incluyendo:

- Una nueva fachada personalizada y con vibrantes colores, con letreros bilingües a todo lo largo de la tienda

- más -

Home of



- Una nueva carnicería Latina de servicio completo que ofrece una amplia selección de carnes frescas recién cortadas, para mejor servir a nuestros clientes de Hialeah
- Una nueva cafetería con área más amplia para sentarse que sirve el auténtico desayuno Hispano, pastelería, bebidas y emparedados calientes y fríos
- Una nueva Cocina que ofrece especiales diarios de sus platillos caseros favoritos acabaditos de preparar
- Departamento de panadería renovado, que ofrece una selección más amplia de pastelería Hispana y productos horneados, incluyendo flan, tres leches y pudín de arroz, preparados frescos a diario, así como una más amplia variedad de los bocaditos locales favoritos
- Nuevos paquetes de platillos de fiesta personalizados hechos por pedido, que sirven a 25, 50 o 100 personas (incluye pastel personalizado, croquetas, pastelitos y papas rellenas)
- Departamento de frutas y legumbres renovado, que cuenta con un ambiente de mercado de agricultores con una más amplia variedad de frutas tropicales
- Totalmente nueva Zona de \$1 dentro de la tienda, con ahorros en más de 300 populares artículos por solo \$1, incluyendo productos de limpieza, productos para bebés, productos para el baño y la salud, artículos de papel de aluminio y tarjetas de felicitaciones a bajo precio
- Una sección adicional de Pared de Descuentos que cuenta con especiales semanales de productos populares que los clientes de Hialeah más compran
- Más de 100 nuevos productos Hispanos en la tienda

Los clientes continuarán disfrutando todos sus productos favoritos y mucho más, con precios que son "Bajos y se Mantienen Bajos", con más de 800 productos ofrecidos a un precio reducido por lo menos durante seis meses y que se pueden encontrar muy fácilmente en la tienda con un distintivo letrero de 'pulgar hacia arriba'.

En tanto que muchas cosas están cambiando, los clientes encontrarán algunos de los elementos básicos favoritos en la nueva tienda bajo el estandarte *Fresco y Más*:

- El Programa de Recompensas Winn-Dixie sigue en vigor para todos los clientes participantes. Los clientes aún pueden ganar recompensas comprando en la tienda y no verán ningún cambio en sus recompensas *fuelperks!*
- Verán muchas caras familiares. Todos los asociados de la tienda continuarán en la tienda y el equipo administrativo de la tienda cuenta con más de 60 años de experiencia combinada.
- Más de 1,000 productos de la marca Winn-Dixie permanecerán en la tienda, de manera que los clientes se beneficiarán de los productos que ya conocen, que incluye una gran selección de nuevos productos Hispanos.

**Fresco y Más será inaugurado el 15 de junio a las 10 a.m. por:**

el Presidente y CEO de Southeastern Grocers, Ian McLeod

el Alcalde de la Ciudad de Hialeah, Carlos Hernandez

**541 W. 49<sup>th</sup> St. (cerca de Red Rd.)**

Los primeros 500 clientes de *Fresco y Más* recibirán gratis un paquete de Café Bustelo de 10 oz. Los clientes también pueden degustar deliciosas comidas de proveedores locales mientras que le dan un vistazo a la nueva imagen de la tienda, mayor cantidad de ofertas y ahorros de *Fresco y Más*.

El nuevo *Fresco y Más*, localizado en el 541 W. 49<sup>th</sup> St. en Palm Springs Mile, estará abierto los siete días de la semana de 7 a.m. - 12 a.m. y ofrecerá Wi-Fi gratuito.

**Acerca de Southeastern Grocers**

Southeastern Grocers, LLC, la empresa madre y sede de los supermercados BI-LO, Harveys y Winn-Dixie, es la segunda cadena de supermercados convencionales más grande del sureste del país en base a cantidad de tiendas. La empresa emplea a más de 60,000 asociados que atienden a los clientes en aproximadamente 750 supermercados, 140 tiendas de licores y 500 farmacias localizadas dentro de las tiendas, a todo lo largo de los siete estados del sureste como Alabama, Florida, Georgia, Louisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución a las comunidades, talentosos y leales asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad posible y mejores precios a sus clientes. Para más información, por favor visite [www.bi-lo.com](http://www.bi-lo.com), [www.harveyssupermarkets.com](http://www.harveyssupermarkets.com) y [www.winndixie.com](http://www.winndixie.com).

**Para entrevistas o imágenes de SEG, póngase en contacto con:**

Mayra Hernandez  
(954) 309-9606 Celular  
mayrahernandez@segrocers.com

###